

## **Informe de Progreso del Proyecto**

**Número y nombre del proyecto: BOL/87104 Fomento al emprendimiento juvenil en el municipio de El Alto.**

**Periodo reportado: De agosto a diciembre de 2013**

**A. RENDIMIENTO DEL PROYECTO – CONTRIBUCION A LAS METAS DEL MARCO ESTRATEGICO DE RESULTADOS (MER)**

Meta MER:		Sub-Meta MER:			Área Estratégica de Asistencia:	
Resultado esperado del Marco de Asistencia NNUU para el Desarrollo	Resultado esperado del Programa de País del PNUD	Productos Anuales (outputs)	Actualización de productos	Motivos, si el avance es menor al que se ha fijado	Actualización de alianzas estratégicas	Recomendaciones y acciones propuestas
Modelo de economía plural y sostenible que posibilita medios de vida suficientes para todos los habitantes, varones y mujeres	Se fortalecen políticas públicas para la generación de empleo digno en el marco del "Vivir Bien" y puesta en marcha de la nueva matriz productiva	Diseño del proceso de selección de aproximadamente 200 jóvenes emprendedores	Diseño del proceso de selección concluido: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Criterios mínimos de postulación definidos.</li> <li>- Convocatoria de selección elaborada.</li> <li>- Mecanismos de difusión identificados y difusión realizada en:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instituciones de formación y capacitación relacionadas al emprendimiento: Fundación Adolfo Kolping, Aldeas Infantiles SOS, CEBIAE, Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza, Fundación Cuerpo de Cristo, Caritas, Fundación Infocal, Fundación Idea,</li> </ol> </li> </ul>			

Resultado esperado del Marco de Asistencia NNUU para el Desarrollo	Resultado esperado del Programa de País del PNUD	Productos Anuales (outputs)	Actualización de productos	Motivos, si el avance es menor al que se ha fijado	Actualización de alianzas estratégicas	Recomendaciones y acciones propuestas
			<p>Instituto Don Bosco, Fautapo, Ser Familia, CITE Madera El Alto.</p> <p>2. Redes, gremios, y asociaciones: Federación Regional de Micro y Pequeños empresarios (Fermype), Red de Mujeres Emprendedoras de Bolivia, Red de Organizaciones Juveniles emprendedoras (ROJE), Cámara de Industria y Comercio de El Alto.</p> <p>3. Otras Instituciones: Fundeempresa, CJE (Centro de Juventud y Empleo) El Alto.</p> <p>4. Páginas web <a href="http://www.pae.gob.bo">www.pae.gob.bo</a>, <a href="http://www.mintrabajo.gob.bo">www.mintrabajo.gob.bo</a> <a href="http://www.miprimermembreodigno@gob.bo">www.miprimermembreodigno@gob.bo</a></p>			
	Diseño	de	-Firma de Acuerdo para la		En proceso	

Resultado esperado del Marco de Asistencia NNUU para el Desarrollo	Resultado esperado del Programa de País del PNUD	Productos Anuales (outputs)	Actualización de productos	Motivos, si el avance es menor al que se ha fijado	Actualización de alianzas estratégicas	Recomendaciones y acciones propuestas
		<p>plataforma de emprendimientos juveniles (actores públicos, privados de la cooperación y de la sociedad civil)</p>	<p>implementación del proyecto por el Ministro de Trabajo, Empleo y Previsión Social, en agosto de 2013.</p> <p>-Identificación de experiencias internacionales exitosas para fortalecer el ecosistema (entorno) emprendedor. Se identificó la experiencia ecuatoriana como referencia para la medición y gestión del entorno a través de una plataforma público privada de gestión.</p> <p>-Mapeo de de instituciones relacionadas a la formación y capacitación para emprendedores. Se visitaron 17 instituciones para conocer las actividades que realizan y en procura de sumar esfuerzos. Se identificaron dos</p>		<p>formalización de alianzas con el GAMEA, Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza, Fundación Autapo.</p>	

Resultado del esperado del Marco de Asistencia NNUU para el Desarrollo	Resultado esperado del Programa de País del PNUD	Productos Anuales (outputs)	Actualización de productos	Motivos, si el avance es menor al que se ha fijado	Actualización de alianzas estratégicas	Recomendaciones y acciones propuestas
			<p>instituciones potenciales para la realización de alianzas. Las instituciones visitadas fueron: Caritas Bolivia, CDIMA, CEBIAE, CISTEM, Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza, Fundación Autapo, Sembrar Cocawi, CIPCA, Aldeas Infantiles SOS, Fundación Cuerpo de Cristo, Misión Noruega, Fundación Kolping, Innova, Instituto Don Bosco, Instituto Santo Toribio, CITE Soboce, Visión Mundial.</p> <p>- Mapeo sector privado. Se visitaron potenciales empresas privadas interesadas en forma parte de la plataforma: Entel, Cervecería Boliviana Nacional, Banco Mercantil Santa Cruz, PlasticZ, Banco Nacional de Bolivia,</p>			

Resultado del Marco de Asistencia NNUU para el Desarrollo	Resultado esperado del Programa de País del PNUD	Productos Anuales (outputs)	Actualización de productos	Motivos, si el avance es menor al que se ha fijado	Actualización de alianzas estratégicas	Recomendaciones y acciones propuestas
			<p>identificándose al Banco Mercantil Santa Cruz como potencial aliado para participar en la plataforma y al Sr. Jorge Zuñagua de PlasticZ como uno de los Role Model del Proyecto.</p> <p>-Concreción participación Gobierno Autónomo Municipal de El Alto como aliado del proyecto.</p>			
		Diseño y potenciamiento de aproximadamente 50 emprendimientos	<p>- Relevamiento de experiencias internacionales en el diseño y potenciamiento de emprendimientos identificadas.</p> <p>Inicialmente, con el apoyo del BID FOMIN, se identificó la experiencia del Colectivo Integral de Desarrollo (CID) del Perú como experiencia referencial. En este marco,</p>			

Resultado esperado del Marco de Asistencia NNUU para el Desarrollo	Resultado esperado del Programa de País del PNUD	Productos Anuales (outputs)	Actualización de productos	Motivos, si el avance es menor al que se ha fijado	Actualización de alianzas estratégicas	Recomendaciones y acciones propuestas
			<p>se programó una misión del CID entre el 19 y el 22 de agosto de 2013 en la ciudad de La Paz, para conocer más a fondo la metodología e interactuar con diversos actores relacionados a la temática: BID FOMIN, OXFAM, Ministerio de Trabajo y Embajada de Francia. Como resultado de la misión se planificó la transferencia de la metodología para el mes de octubre. Sin embargo, debido a contingencias relacionadas a la agenda del CID, la transferencia se postergó para la gestión 2014. Ante esta situación y para dar comienzo cuanto antes a la transferencia de metodología se identificó otra metodología exitosa (Lean Startup) dirigida a emprendimientos en marcha, decidiéndose la</p>			

Resultado esperado del Marco de Asistencia NNUU para el Desarrollo	Resultado esperado del Programa de País del PNUD	Productos Anuales (outputs)	Actualización de productos	Motivos, si el avance es menor al que se ha fijado	Actualización de alianzas estratégicas	Recomendaciones y acciones propuestas
			<p>transferencia de la metodología del CID para emprendimientos periurbanos con enfoque en jóvenes vulnerables, que puedan iniciar también en fase de idea.</p> <p>-Metodología base para el potenciamiento de los emprendimientos urbanos identificada. Se identificó la metodología Lean Startup como la metodología base a la fase de implementación de los emprendimientos. Asimismo, se identificaron cinco potenciales proveedores internacionales.</p> <p>-Instituciones de capacitación y seguimiento que acompañarán la experiencia seleccionadas: Centro de la promoción de</p>			



Resultado esperado del Marco de Asistencia NNUU para el Desarrollo	Resultado esperado del Programa de País del PNUD	Productos Anuales (outputs)	Actualización de productos	Motivos, si el avance es menor al que se ha fijado	Actualización de alianzas estratégicas	Recomendaciones y acciones propuestas
			la Mujer Gregoria Apaza y Fundación Autapo.			

## B. TEMAS RELEVANTES A LA IMPLEMENTACIÓN

Las principales dificultades identificadas durante la implementación se resumen a continuación:

Problemas	Soluciones
<p>1. La postergación de la transferencia metodológica del Colectivo Integral de Desarrollo (CID) por parte de esta institución, planificada para octubre de 2013, provocó un desfase en el inicio de la implementación del proyecto.</p> <p>Esta transferencia estaba orientada a brindar metodologías tanto en el proceso de selección como para el diseño y potenciamiento de 50 emprendimientos.</p>	<p>1. Se identificaron otras experiencias en la región, con enfoque de mercado, que no solo se constituyen en una alternativa metodológica; sino que también que permitieron el fortalecimiento de la propuesta del proyecto tanto a nivel de selección y potenciamiento de emprendimiento como en la gestión del entorno.</p> <p>La transferencia de la experiencia del CID se llevará a medianos de la gestión 2014 y estará orientada a emprendimientos en municipios aledaños a El Alto, con enfoque en jóvenes vulnerables</p> <p>De esta forma, el modelo contemplará dos segmentos complementarios: emprendimientos urbanos con potencial para aceleración y emprendimientos periurbanos con enfoque de sostenibilidad en los sectores vulnerables</p>
<p>2. Gestión de recursos de contraparte en el Ministerio para la difusión de la convocatoria a través de medios radiales.</p>	<p>2. La gestión de recursos en el Ministerio para la difusión de la convocatoria se regularizará una vez realizada la apertura de cuentas, que se estima a mas tardar a inicios de marzo.</p>

## C. CALIFICACIÓN DEL AVANCE HACIA RESULTADOS

c.1 Para los resultados:

- Cambio positivo** (determinado mediante acciones de cambio de la línea base hacia la meta final del MER, medido con un indicador de resultados)
- Cambio negativo** (descenso a un nivel inferior a la línea base, medido con un indicador de resultados)

**Sin cambios**

c.2 Para los productos:

- **Parcialmente** (sólo si se han logrado las dos terceras partes de un objetivo cuantitativo, o más)

El logro de los productos 2 y 3, referidos al diseño de plataforma de emprendimientos juveniles y diseño y potenciamiento de 50 emprendimientos, planificados en el PRODOC para la gestión 2013, se concretó en su primeras fases considerando:

- Suspensión de la transferencia metodológica piloto con el CID, programada para Octubre y Noviembre de 2013, a la gestión 2014.

El PNUD inició un proceso de contratación directa; el CID presentó su postulación, pero posteriormente la retiró indicando contingencias ante la presentación de actividades no programadas que harían imposible la transferencia metodología en los meses indicados. Este hito marcaría el inicio de actividades para el logro de los productos y al , se desfasaron también la obtención de productos comprometidos.

Con el fin de solucionar este imprevisto se inició la búsqueda e identificación de otra institución para realizar la transferencia de la metodología, sin desestimar la transferencia del CID que se constituiría complementaria. En este sentido, se identificaron instituciones potenciales de Chile, Ecuador y España.

Esta búsqueda permitió identificar otras experiencias exitosas dinámicas e innovadoras que utilizan metodologías y herramientas con enfoque de mercado; en este sentido apropiadas al estado de los emprendimientos a ser seleccionados. Se ha previsto la transferencia de metodología en marzo; con la consecuente reprogramación de todos los procesos.

- **Si** (logrado)

Se logró el producto 1, diseño del proceso de selección de 200 jóvenes emprendedores.

**D. ASISTENCIA DE “ABOGACÍA Y PROMOCIÓN” NO PROVISTA MEDIANTE PROYECTOS O PROGRAMAS**

**d.1 Indique las actividades más importantes de asistencia de “abogacía y promoción” (si las hubiere) emprendidas por el proyecto:**

Se realizaron las siguientes actividades:

- Se transmitieron **experiencias, información, etc. con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social para compatibilizar criterios para la promoción del emprendimiento en El Alto.**

Se realizaron acciones de sensibilización, socialización de experiencias exitosas internacionales, metodologías y herramientas actuales, para compatibilizar criterios con el Ministerio de Trabajo, socio estratégico del Proyecto, y coordinar la intervención.

- Se realizaron **reuniones de acercamiento con el Gobierno Municipal Autónomo** de El Alto. Sin embargo, no se pudo avanzar mucho ante la situación de incertumbre relacionada a la renuncia habitual del personal a fin de año.
- Se realizó una primera **reunión con asesores la UPEA**, quienes se vieron interesados en la firma de un Convenio con el Proyecto. Lamentablemente no se concretó un Acuerdo debido al carácter interno que de la máxima autoridad, decidiendo la espera de las elecciones y la posesión del (la) Rector.
- **Identificación de experiencias internacionales exitosas en la región.**  
Se realizó una búsqueda de experiencias exitosas tanto en el acompañamiento a emprendedores, metodologías y herramientas con enfoque de mercado; como en el fortalecimiento de ecosistemas.

En el primer caso se identificó la metodología de Lean Startup, como la metodología base para el proceso y fase de implementación de los emprendimientos por su dinamicidad y practicidad que la diferencia de las tradicionales.

En el caso del entorno, se identificaron en enfoque Rainforest y el de Ecosistema de Kantis. Asimismo, se identificó como una de las experiencias exitosas para el fortalecimiento de ecosistemas nacionales la de Ecuador, por el liderazgo del sector público y la participación activa y concertada de los sectores privado, académico y sociedad civil. Se sostuvo conversaciones y se recibió retroalimentación de uno de los gestores de este proyecto.

El mapeo de experiencias exitosas permitió estructurar de mejor manera los componentes y pasos para lograr los objetivos buscados.

- **Mapeo de instituciones de formación y capacitación.** Esta actividad consistió en la identificación y visita a instituciones de formación y capacitación con llegada a jóvenes de El Alto.

Se visitaron al menos 17 instituciones con la finalidad de conocer más de cerca su trabajo, grupo meta, metodologías, etc.

Se encontró que la mayoría de las instituciones apoya a emprendedores en la formulación de su idea hasta (en algunos casos) la implementación de la misma. Sin embargo, no existe experiencias en el acompañamiento en la fase siguiente llamada también "Valle de la muerte", en el que las empresas o bien se consolidan o desaparecen.

La realización de este mapeo permitió contar con una panorámica real de la situación de formación y acompañamiento de emprendedores e identificar espacios en los que la implementación del proyecto puede aportar un cambio significativo en la forma de apoyar emprendimientos. El mapeo aportó:

- Información para la selección de instituciones de formación que se constituyan aliados estratégicos para el logro de los productos 1 y 3.

- Identificación de fuentes para la difusión de la convocatoria a jóvenes emprendedores. Las instituciones visitadas realizaron acciones de capacitación y acompañamiento a jóvenes hasta la implementación de sus emprendimientos, siendo justamente éstos las características de los beneficiarios del proyecto.
- **Realización de reuniones con jóvenes.**  
Con el fin de incorporar a los jóvenes en la definición de las actividades, y que las mismas respondan a sus necesidades para la consolidación, en el mes de diciembre, se llevó a cabo una reunión con jóvenes. En ésta, los jóvenes manifestaron las limitantes y sus expectativas de crecimiento y articulación.

## **E. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

En el marco de las acciones de sostenibilidad del proyecto, durante el periodo del informe se trabajó fundamentalmente:

- En la consolidación de vínculos con el Ministerio de Trabajo, de manera, que esta experiencia pueda ser masificada a nivel nacional, con el liderazgo de dicho Ministerio en una siguiente etapa.
- La selección de instituciones de formación y capacitación que puedan recibir la transferencia metodológica, adecuarla a la realidad de los emprendedores de El Alto, replicarla en el seguimiento a los emprendedores del Proyecto y en sus propias instituciones y constuirse en un mecanismos de difusión, sostenibilidad de la metodología y fortalecimiento de las habilidades de formadores y facilitadores.

Por otra parte, la sostenibilidad para el fomento y promoción del emprendimiento juvenil, es el principal pobjetivo de la plataforma o Círculo de Gestor del Emprendimiento y será con este enfoque que iniciará sus actividades.

## **F. LECCIONES APRENDIDAS**

Describa brevemente las principales lecciones aprendidas durante el período que se reporta:

### **1. Importancia de recabar experiencias y lecciones aprendidas**

La recopilación de experiencias nacionales e internacionales exitosas y lecciones aprendidas, permitió realizar el fortalecimiento de la propuesta del proyecto, facilitando la suma de esfuerzos, en lugar del solapamiento de acciones a nivel nacional y local; la construcción sobre lo avanzado, en lugar de la repetición de errores; la sinergia con otras iniciativas y actores, en lugar en la construcción aislada, para la obtención de los resultados previstos con la mayor eficiencia posible.

### **2. Validar con los potenciales beneficiarios.**

La socialización de las actividades con los beneficiarios directos, los jóvenes emprendedores, a través de la realización de reuniones y talleres, nos permitió validar y calibrar los planteamientos del proyecto, considerando sus necesidades y percepciones.

## G. INFORME FINANCIERO

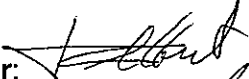
**PROYECTO BOL/87104  
FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN EL MUNICIPIO DE EL ALTO**

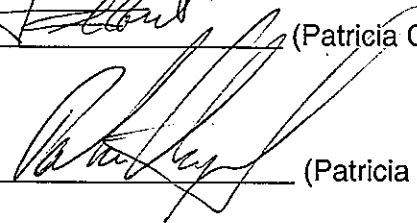
**RELACIÓN PRESUPUESTO - EJECUCIÓN  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013  
(Expresado en Dólares Americanos)**

DETALLE	AÑO	PRESUPUESTO	MONTO EJECUTADO	SALDO
PROYECTO BOL/87104	2013	60.460,00	24.304,75	36.155,25
PROYECTO BOL/87104	2014	239.540,00	-	239.540,00
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013</b>		<b>300.000,00</b>	<b>24.304,75</b>	<b>275.695,25</b>

### ACTIVOS

DETALLE	AÑO	ACTIVOS POR DEPRECIAR
PROYECTO BOL/87104	2013	3.954,38
PROYECTO BOL/87104	2014	
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013</b>		<b>3.954,38</b>

Preparado por:  (Patricia Choque - Coordinadora del Proyecto)

Aprobado por:  (Patricia Vásquez – Oficial de Programas)